

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 : ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

Για τη συγγραφή της τελικής έκθεσης αξιολόγησης του συνόλου της Πράξης έχουν ληφθεί υπόψη: τα παρακάτω :

1. Τα εγκεκριμένα ΤΔΕ και ΤΔΠΠ της Πράξης
2. Τα αιτήματα τροποποιήσεων και η τελική έγκριση αυτών , Αποφάσεις ΔΣ του ΟΚΑΝΑ καθώς και άλλα σχετικά έγγραφα
3. Οι προσωπικές συνεντεύξεις με την Επιστημονικά Υπεύθυνη της Πράξης
4. Τα αποτελέσματα των Εντύπων Υ2Δ1-5 , Υ4Ε1 ,Υ4Ε2 της SWOT ανάλυσης καθώς και του Εντύπου αξιολόγησης του Web/site
5. Η Σύμβαση και οι Απολογισμοί του Αναδόχου του Υποέργου 2
6. Το υλικό τεκμηρίωσης των παραδοτέων όλων των υποέργων
7. Η φυσική παρουσία και έλεγχος από τον αξιολογητή σε επιλεγμένες δράσεις

1. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΤΔΕ

ΑΡΧΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Έναρξη 1/6/2011 - Λήξη 30/4/2015

1^η τροποποίηση

Σύμφωνα με αίτημα του ΟΚΑΝΑ προς τη Μονάδας Β ζητήθηκε τροποποίηση της Πράξης ως προς: την :

A. ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

Η ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ από «Καμπάνια Ενημέρωσης για τις Εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών» σε «Καμπάνια Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις».

β. Κατάργηση υποέργου 4 με τίτλο : «Ετήσιο Φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών» και προϋπολογισμό : 1.200.000 ευρώ

Με δεδομένες τις καθυστερήσεις υλοποίησης κρίθηκε σκόπιμη η κατάργηση του υποέργου 4 (υλοποίηση 4 ετήσιων φεστιβάλ τα έτη 2011-14) και η ενσωμάτωση ενός φεστιβάλ το έτος 2014 ως νέας δράσης στο υποέργο 2 της πράξης με τίτλο : «Εκστρατεία Ενημέρωσης

και Ευαισθητοποίησης του κοινωνικού συνόλου με στόχο τη διευκόλυνση των πολιτικών που σχετίζονται με την αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων»

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΥΠΟΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

- **ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 1** : «ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ. ΣΥΝΤΑΞΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ »

Το αρχικό χρονοδιάγραμμα του υποέργου 1 είχε έναρξη την 20/6/2011 και λήξη την 19/5/2013. Με δεδομένο ότι θα ήταν σε εξέλιξη, και στο μέσον υλοποίησής τους, τα υποέργα 2 και 4 της πράξης. Από την στιγμή που δεν είχαν συμβασιοποιηθεί τα υποέργα 2 και 4 τον Δεκέμβριο 2013 , με την υπ.αριθμ. 801/31/12/2012 απόφαση του Οργανισμού παρατάθηκε η υλοποίηση του έως την 31/12/2014.

Προτάθηκε η παράταση του υποέργου 1 έως τη λήξη υλοποίησης της πράξης : **12/5/2015**.

Τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος του Υποέργου 1 και ως εξής : έναρξη 20/6/2011 και λήξη 12/5/2015.

- **ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 2** «Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του κοινωνικού συνόλου με στόχο τη διευκόλυνση των πολιτικών που σχετίζονται με την αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων»

Ο αρχικός προϋπολογισμός του υποέργου 2 ήταν **2.000.000 ευρώ** με χρονικό διάστημα υλοποίησης τέσσερα έτη. Με δεδομένο ότι έως την ημέρα υποβολής του αιτήματος, δεν είχαν λάβει προέγκριση για την υλοποίηση του υποέργου από την Ειδική Υπηρεσία του Τομέα Υγείας (τροποποίηση προέγκρισης) και το χρονικό διάστημα που απέμενε μέχρι την λήξη υλοποίησης πράξεων 30/5/2015 ήταν κατά πολύ μικρότερο από τον αρχικό σχεδιασμό προτάθηκε η μείωση του προϋπολογισμού του υποέργου στο ποσό του **1.500.000 ευρώ, με προσθήκη νέας δράσης με τίτλο : «Φεστιβάλ Κατά των Ναρκωτικών 2014»** .

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης υποέργου 2 : από την ημερομηνία συμβασιοποίησης έως **30/5/2015**

ΣΤ. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 5 : «Εξωτερική αξιολόγηση πράξης».

Το αρχικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του είναι από 28/8/2012 έως 12/5/2015.

Νέο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης υποέργου 4 : από την ημερομηνία συμβασιοποίησης έως 12/5/2015.

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΥΠΟΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗΣ

- Ο αρχικός προϋπολογισμός του υποέργου 2 ήταν **2.000.000 ευρώ** υποέργου στο ποσό του **1.500.000 ευρώ**.
- Το υποέργο 3 της πράξης με αρχικό προϋπολογισμό **45.000 ευρώ** σε : **19.070,49 ευρώ**. Το υποέργο 3 της πράξης με προϋπολογισμό 45.000 ευρώ ολοκληρώθηκε στις 28/2/2013. Με δεδομένο ότι τα προγράμματα επιμόρφωσης έγιναν εντός ωραρίου απασχόλησης στον φορέα, δεν χρησιμοποιήθηκε το κονδύλι για το εκπαιδευτικό επίδομα (5 ευρώ/ώρα) για τους καταρτιζόμενους και οι τελικές δαπάνες του υποέργου ανήλθαν στο ποσό των : **19.070,49 ευρώ**.
- Το υποέργο 5 με αρχικό προϋπολογισμό 45.000 ευρώ. Συμβασιοποιήθηκε στο **ποσό των 33.210 ευρώ**.
- **Την Κατάργηση υποέργου 4 με τίτλο «ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών» και τον προϋπολογισμό αυτού : 1.200.000 ευρώ**

Όπως προκύπτει από τις προαναφερθείσες αλλαγές ο **συνολικός προϋπολογισμός της πράξης** από το ποσό των **3.430.000 ευρώ** στο ποσό του **1.692.310 ευρώ**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΧΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ - MIS 339499	ΑΡΧΙΚΟΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΝΕΟΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΥΠΟΕΡΓΟ 1 : ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ. ΣΥΝΤΑΞΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	140.000€	140.000€
ΥΠΟΕΡΓΟ 2 : «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΤΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ	2.000.000€	1.500.000€
ΥΠΟΕΡΓΟ 3. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΜΜΕ	45.000€	19.100€
ΥΠΟΕΡΓΟ 4. ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ	1.200.000€	ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ
ΥΠΟΕΡΓΟ 5. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ	45.000€	33.210€
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ	3.430.000 €	1.692.310 €

Με την υπαρ. 5088/4-4-2014 απόφαση της Ειδικής Υπηρεσίας του τομέα Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης εγκρίθηκε η τροποποίηση της Πράξης ως προς:

- Την αλλαγή του τίτλου της Πράξης σε «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»
- Την κατάργηση του Υποέργου 4
- Τη τροποποίηση των υποέργων (σε ονομασία και προϋπολογισμό ως εξής :

ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Επιστημονικός Σχεδιασμός ,ποσό **140.000,00 ευρώ**

ΥΠΟΕΡΓΟ 2: Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις, ποσό **1.000.000,00 ευρώ**

ΥΠΟΕΡΓΟ 3: Κατάρτιση σε μεθόδους χειρισμού ΜΜΕ ,ποσό **19.100,00 ευρώ**

ΥΠΟΕΡΓΟ 4: καταργείται ποσό 0,00 ευρώ

ΥΠΟΕΡΓΟ 5: Εξωτερική Αξιολόγησης , ποσό **33.210,00 ευρώ**

Ως εκ τούτου τη μείωση του συνολικού προϋπολογισμού της Πράξης , εξ αιτίας της ανάγκης προσαρμογής της Πράξης στις τρέχουσες συνθήκες και στη χρηματοοικονομική βαρύτητα των ενεργειών του ΟΚΑΝΑ στο ΕΣΠΑ, στο ποσό των **1.192.310,00**.

Την επέκταση του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης έως την 30/9/2015 λόγω της χρονοβόρας διαγνωστικής διαδικασίας του Υποέργου 2.

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΟΡΕΙΑΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η πράξη υποβλήθηκε για έγκριση στην Ειδική Υπηρεσία του Τομέα Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης – Υπουργείο Υγείας στις 8/2/2011, εγκρίθηκε προς υλοποίηση στις 10/5/2011 και ξεκίνησε να υλοποιείται τον Ιούνιο του 2011.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2011-2012

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 Επιστημονικός σχεδιασμός στρατηγικών επικοινωνίας. σύνταξη μελετών και οδηγού για την υλοποίηση του έργου

A. Πραγματοποιήθηκαν όλες οι προπαρασκευαστικές διαδικασίες (Επιστημονικές διοικητικές-ορισμός ομάδων έργου, σχέδια προκηρύξεων ,διαγωνισμοί κλπ) για την υλοποίηση του έργου.

Ορίστηκαν οι ομάδες έργου που αφορούσαν:

- Στη συγγραφή της μελέτης για τον επιστημονικό σχεδιασμό στρατηγικών επικοινωνίας.
- Στη θεματολογία προγράμματος κατάρτισης (παραδοτέο 2).

Η υλοποίηση της ενδιάμεσης διερεύνησης αποτελεσματικότητας της καμπάνιας (Παραδοτέο 4) δεν ήταν δυνατή το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα αφού βασική προϋπόθεση για την υλοποίησή της αποτελούσε η έναρξη του υποέργου 2.

Το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ολοκληρώθηκε :

- Η θεματολογία προγράμματος κατάρτισης, η οποία και παραλήφθηκε το β' εξάμηνο του 2012 (παραδοτέο 2).
- Η νέα ιστοσελίδα OKANA , η οποία και παραλήφθηκε το β' εξάμηνο του 2012 (Παραδοτέο 5).

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του κοινωνικού συνόλου με στόχο τη διευκόλυνση των πολιτικών που σχετίζονται με την αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων»

Για την υλοποίηση του υποέργου 2 με προϋπολογισμό 2.000.000 ευρώ απαιτούνταν ανοικτός διεθνής διαγωνισμός.

Η προέγκριση για την διενέργεια του διαγωνισμού εκδόθηκε στις 27/12/2012 (αρ.πρωτ. 1975) από την Ειδική Υπηρεσία του Τομέα Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης – Υπουργείο Υγείας.

Ετοιμάστηκε το σχέδιο προκήρυξης.

Έχει γίνει η σχετική προκήρυξη για το Υπόεργο και αναμενόταν η συμβασιοποίηση του .

ΥΠΟΕΡΓΟ 3 Κατάρτιση σε μεθόδους χειρισμού ΜΜΕ

Ενέργειες που υλοποιήθηκαν μέσω του Υποέργου 3 έως την περίοδο αναφοράς :

- Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού – επιμορφωτικού προγράμματος, καθορισμός κριτηρίων επιλογής συμμετεχόντων σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.
- Εκπαίδευση στελεχών που απασχολούνται στο χώρο των εξαρτήσεων
- Εσωτερική αξιολόγηση του προγράμματος

ΥΠΟΕΡΓΟ 4 Ετήσιο Φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών

Ετοιμάστηκε το σχέδιο προκήρυξης.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

Ετοιμάστηκε το σχέδιο προκήρυξης, πραγματοποιήθηκε ο διαγωνισμός και το έργο συμβασιοποιήθηκε στις 28/8/2012.

ΕΤΟΣ 2013

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 Επιστημονικός σχεδιασμός στρατηγικών επικοινωνίας. σύνταξη μελετών και οδηγού για την υλοποίηση του έργου:

Παραδοτέο 3 Οδηγός έγκυρης παρουσίασης θεμάτων για τα ναρκωτικά: Έχει ξεκινήσει η προετοιμασία του.

Παραδοτέο 4 ενδιάμεση διερεύνηση αποτελεσματικότητας καμπάνιας : Προϋπόθεση αποτελεί η έναρξη του υποέργου 2.

Εφ' όσον συμβασιοποιήση το υποέργο 2 της πράξης θα ξεκινήσει και η υλοποίηση του παραδοτέου 4 του υποέργου 1.

ΥΠΟΕΡΓΟ 3 Κατάρτιση σε μεθόδους χειρισμού ΜΜΕ

Το Υποέργο 3 ολοκληρώθηκε στις 28/2/2013.

Ολοκληρώθηκαν τα παραδοτέα του υποέργου :

- Τέσσερα (4) Τμήματα επιμόρφωσης στελεχών που απασχολούνται στο χώρο των εξαρτήσεων (στελέχη των Μονάδων θεραπείας, επανένταξης, δουλειάς στο δρόμο καθώς και στελέχη των Κέντρων Πρόληψης) από τα οποία 3 στην Αθήνα και ένα στην Θεσσαλονίκη. Κάθε τμήμα επιμόρφωσης είχε διάρκεια 20 ωρών και συνολικά συμμετείχαν εβδομήντα (70) ωφελούμενοι.

Σύνολο εκπαιδευομένων 70 άτομα και σύνολο ωρών επιμόρφωσης 80 ώρες.

- Τεύχος έκθεσης εσωτερικής αξιολόγησης

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του κοινωνικού συνόλου με στόχο τη διευκόλυνση των πολιτικών που σχετίζονται με την αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων

ΥΠΟΕΡΓΟ 4 ΕΤΗΣΙΟ Φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών

Οι ημερομηνίες διενέργειας των δυο ανοικτών διαγωνισμών (22/3/2013 για το υποέργο 2 και 16/4/2013 για το υποέργο 4) ανεστάλησαν. Στις 22/5/2013 το ΔΣ του Οργανισμού αποφάσισε την εκ νέου τροποποίηση των προκηρύξεων κάνοντας δεκτό αίτημα της ΕΔΕΕ με τις υπ' αριθμ. 21/2/2013 και 15/3/2013 επιστολές της για τροποποίηση των όρων κερδοφορίας που συμπεριλαμβάνονταν στα κείμενα των προκηρύξεων. Το Τμήμα Δημοσίων και Διεθνών Συνεργασιών (ΔΔΣ) προχώρησε στην **τρίτη** τροποποίηση των σχεδίων προκήρυξης.

Στις 3.12.2013 κατόπιν συνεδρίασης του ΔΣ του Οργανισμού αποφασίστηκαν οι σχετικές τροποποιήσεις σε προϋπολογισμό /χρονοδιαγράμματα/κατάργηση υποέργου.

Σύμφωνα με την συγκεκριμένη τροποποίηση καταργείται το Υποέργο 4 με τίτλο **Ετήσιο Φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών.**

ΥΠΟΕΡΓΟ 5 Εξωτερική Αξιολόγηση της Πράξης

Έως την περίοδο αναφοράς έχουν ολοκληρωθεί τα κάτωθι :

α) Οδηγός αξιολόγησης πράξης

β) Ενδιάμεση Απολογιστική Έκθεση Αξιολόγησης ανά υποέργο και στο σύνολο του πράξης.

Το δεύτερο παραδοτέο ενδεικτικά περιλαμβάνει :

1. Στοιχεία για το Περιβάλλον του έργου
2. Αξιολόγηση στοχοθεσίας και σχεδιασμού
3. Αξιολόγηση της οργάνωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών
4. Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας υλοποίησης της πράξης
5. Ανταπόκριση στις ανάγκες των ωφελουμένων
6. Αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση της πράξης
7. Εκτιμώμενες επιπτώσεις
8. «Βιωσιμότητα» και κοινωνική προστιθέμενη αξία των παρεχόμενων υπηρεσιών
9. Ενσωμάτωση σε εθνικές πολιτικές

Η ενδιάμεση έκθεση αξιολόγησης παραλήφθηκε από την επιτροπή παραλαβής έργου στην οποία δεν περιλαμβάνονταν τα υποέργα 2 και 4 της πράξης (λόγω μη συμβασιοποίησής τους) τα οποία και ο ανάδοχος (με τη συμβασιοποίησή τους) θα παρέδιδε ενδιάμεση απολογιστική έκθεση για τα υποέργα 2 και 4.

Σημείωση : Με σχετικό αίτημα τροποποίησης της Πράξης καταργήθηκε το Υποέργο 4 .Τη θέση του υποέργου 4 πήρε το υποέργο 5 (εξωτερική αξιολόγηση) το οποίο και στο εξής θα αναφέρεται ως υποέργο 4

ΕΤΟΣ 2014

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 Επιστημονικός σχεδιασμός στρατηγικών επικοινωνίας. σύνταξη μελετών και οδηγού για την υλοποίηση του έργου:

Οδηγός έγκυρης παρουσίασης θεμάτων για τα ναρκωτικά: .(Παραδοτέο 3): Έχει ξεκινήσει η προετοιμασία του και αναμένεται η οριστική παραλαβή του.(Παραδοτέο 3): Αναμένεται η οριστική παραλαβή του.

Ενδιάμεση διερεύνηση αποτελεσματικότητας καμπάνιας (Παραδοτέο 4) :

Καθώς προϋπόθεση αποτελούσε η έναρξη του υποέργου 2 προβλεπόταν να ξεκινήσει το συγκεκριμένο παραδοτέο εντός του επόμενου εξαμήνου

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 : Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του κοινωνικού συνόλου με στόχο τη διευκόλυνση των πολιτικών που σχετίζονται με την αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων»

Η σχετική προκήρυξη του Υποέργου και προϋπολογισμό 1.000.000 ευρώ δημοσιεύτηκε στις 4/8/2014. Η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού ήταν η 29/9/2014. Λόγω καθυστερήσεων που οφείλονται στην προκήρυξη εθνικών εκλογών και ενώ βρίσκονταν στο στάδιο κατά το οποίο είχαν ανοίξει οι τεχνικές προσφορές, έχει ολοκληρωθεί το πρακτικό της αρμόδιας επιτροπής και στην επόμενη συνεδρίαση του ΔΣ του ΟΚΑΝΑ θα τεθεί ως θέμα για την συνέχιση της διαδικασίας (άνοιγμα οικονομικών προσφορών).

Υπολογιζόταν ότι η διαδικασία συμβασιοποίησης με τον ανάδοχο θα ολοκληρωνόταν μέχρι τις 15/3/2015.

ΥΠΟΕΡΓΟ 3 Κατάρτιση σε μεθόδους χειρισμού ΜΜΕ

Ολοκληρώθηκε στις 28/2/2013

ΥΠΟΕΡΓΟ 4 Εξωτερική Αξιολόγηση της Πράξης

Αναμενόταν η συμβασιοποίηση του Υποέργου 2

Η συμβασιοποίηση του Υποέργου 2 ήταν προϋπόθεση και για τη υλοποίηση του παραδοτέου.

Α ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΤΟΥΣ 2015

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 Επιστημονικός σχεδιασμός στρατηγικών επικοινωνίας. σύνταξη μελετών και οδηγού για την υλοποίηση του έργου:

Ολοκληρώθηκαν τα παραδοτέα.

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του κοινωνικού συνόλου με στόχο τη διευκόλυνση των πολιτικών που σχετίζονται με την αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων»

Η σχετική σύμβαση υπογράφηκε τελικά στις 5/5/2015

Σε εξέλιξη και ολοκλήρωση

ΥΠΟΕΡΓΟ 3 Κατάρτιση σε μεθόδους χειρισμού ΜΜΕ

Έχει ολοκληρωθεί το Υποέργο

ΥΠΟΕΡΓΟ 4. Εξωτερική Αξιολόγηση της Πράξης

Σε εξέλιξη και ολοκλήρωση

3. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ/ ΔΥΣΧΕΡΕΙΕΣ

Κατά την διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης, προέκυψε η ανάγκη τροποποιήσεων : α) στα χρονοδιαγράμματα υλοποίησης των υποέργων και β) στο οικονομικό αντικείμενο των υποέργων 2, 5 της πράξης.

Οι τροποποιήσεις οφείλονταν σε εξωγενείς παράγοντες /γεγονότα τα οποία παρατίθενται παρακάτω:

- Οι προκηρύξεις των δυο ανοικτών διαγωνισμών των ανωτέρω έγιναν το Φεβρουάριο του 2013. της πράξης, όμως λόγω των κινητοποιήσεων των εργαζομένων του ΟΚΑΝΑ, οι ημερομηνίες διενέργειας των δυο ανοικτών διαγωνισμών (22/3/2013 για το υποέργο 2 και 16/4/2013 για το υποέργο 4) ανεστάλησαν.
- Στις 22/2/2013 η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ) με το υπ.αριθμ. 2577/22-2-013 έγγραφο της διαβίβασε γνωμοδοτική επιστολή προς τον ΟΚΑΝΑ, η οποία αφορά στις χρηματοοικονομικές απαιτήσεις που έχει θέσει ο ΟΚΑΝΑ ως προϋπόθεση συμμετοχής στο εν λόγω έργο. Με την απόφαση του θέματος 7 της 62^{ης}/22.5.2013 συνεδρίασης του ΔΣ του ΟΚΑΝΑ αποφασίστηκε η επανάληψη του διαγωνισμού με τους ίδιους όρους τις εξής τροποποιήσεις, οι οποίες προέκυψαν μετά την ανωτέρω επιστολή της ΕΔΕΕ : Το Τμήμα Δημοσίων και Διεθνών Συνεργασιών (ΔΔΣ) προχώρησε στην **τρίτη** τροποποίηση των σχεδίων προκήρυξης δεδομένου ότι πλην των συγκεκριμένων όρων που θα άλλαζαν, θα έπρεπε να τροποποιηθούν και οι χρόνοι παράδοσης των παραδοτέων που ζητούνταν από τους αναδόχους.

Συγκεκριμένα τροποποιήθηκαν τα παρακάτω:

A. Το σημείο δ (i) του όρου Β.6.4.Ζ. τέθηκε ως εξής:

«δ) Η αποδοχή των διαγωνιζομένων στον παρόντα διαγωνισμό θα γίνει, εφόσον και μόνο ικανοποιούνται αθροιστικά όλα τα παρακάτω κριτήρια αποδοχής:

(i) Έχουν ως μέσο όρο για τις τελευταίες τρεις (3) οικονομικές χρήσεις κύκλο εργασιών από παροχή συναφών με την προκήρυξη υπηρεσιών που ανέρχεται αθροιστικά στα δύο πέμπτα (2/5) του προϋπολογισμού του παρόντος έργου, άνευ Φ.Π.Α. Παράλληλα, δεν εμφανίζουν ζημία που να υπερβαίνει αθροιστικά το ποσό των 100.000 ευρώ στις τρεις (3) τελευταίες οικονομικές χρήσεις. Τα ανωτέρω αποδεικνύονται με την προσκόμιση δημοσιευμένων

ισολογισμών (ή άλλων ανάλογων επίσημων λογιστικών στοιχείων όταν δεν υπάρχει υποχρέωση δημοσίευσης), συνοδευμένων από σχετική υπεύθυνη δήλωση.

Διευκρινίζεται ότι, εφόσον πρόκειται για Ένωση/Κοινοπραξία, οι εν λόγω προϋποθέσεις πρέπει να συντρέχουν στο Μέλος που έχει οριστεί ως υπεύθυνο για το συντονισμό (leader)».

B. Το σημείο α του όρου B.6.4.E να τέθηκε ως εξής:

«α. τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για τον κάθε προμηθευτή που συμμετέχει στην ένωση ή την κοινοπραξία, με την ειδικότερη διευκρίνιση που τίθεται και στον όρο B.6.4.Z. σημείο δ (i). Επισημαίνεται ότι....»

- Για τις ανωτέρω τροποποιήσεις **απαιτούνταν εκ νέου προέγκριση** από την Ειδική Υπηρεσία του Τομέα Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης – Υπουργείο Υγείας Οι σχετικοί φάκελοι για την προέγκριση των δύο υποέργων εστάλησαν στην Ειδική Υπηρεσία του Τομέα Υγείας στις 28/5/2013, με την ένδειξη του επειγόντος (αρ.πρωτ. ΕΥΤΥΚΑ 2339/28.5.2013) , αλλά έως και τον Σεπτέμβριο του 2013 δεν είχε σταλεί η απαιτούμενη προέγκριση ώστε να προχωρήσει ο ΟΚΑΝΑ σε διαγωνισμό. Μετά από προφορική ενημέρωση που είχε το Τμήμα ΔΔΣ τον Σεπτέμβριο 2013 -για την επιθυμία της αρμόδιας για τον ΟΚΑΝΑ Υφυπουργού Υγείας να περικοπεί το συνολικό ποσό της πράξης,- ενημερώθηκε η Ειδική Υπηρεσία του Τομέα Υγείας να μην προχωρήσει στην προέγκριση των δύο υποέργων καθώς θα έπρεπε να τροποποιηθούν οι προϋπολογισμοί τους. Με δεδομένα τα ανωτέρω, προτάθηκαν από τα αρμόδια τμήματα του Οργανισμού και έγιναν δεκτές από το ΔΣ του Οργανισμού (θέμα 6 της 76^{ης} /3.12.2013 συνεδρίασης του ΔΣ του Οργανισμού) οι σχετικές τροποποιήσεις σε προϋπολογισμό /χρονοδιαγράμματα/κατάργηση υποέργου Η σχετική προκήρυξη (υποέργο 2) με προϋπολογισμό 1.000.000 ευρώ δημοσιεύτηκε στις 4/8/2014 και ως ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού ορίστηκε η 29/9/2014.
- Στη συνέχεια και ενώ η διαδικασία βρίσκονταν στο στάδιο, κατά το οποίο ,είχαν ανοιχτεί οι τεχνικές προσφορές, είχε ολοκληρωθεί το πρακτικό της αρμόδιας επιτροπής και εκκρεμούσε το άνοιγμα οικονομικών προσφορών. προέκυψαν εκ νέου καθυστερήσεις λόγω της **προκήρυξης εθνικών εκλογών** Με την απόφαση επί του 4^{ου} θέματος της υπαρ 118/9-3-2015 συνεδρίασης του ΔΣ του Οργανισμού αποφασίστηκε η κατακύρωση του διαγωνισμού και η ανάθεση του Υποέργου 2 «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις της Πράξης με τίτλο ΚΑΜΠΑΝΙΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ στην ανώνυμη εταιρεία (Ανάδοχο) με την επωνυμία ΑΞΕΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΑΕ Η σχετική σύμβαση υπογράφηκε τελικά στις 5/5/2015

- Το κρίσιμο και εξαιρετικά σύντομο (ως προς την υλοποίηση μεγάλου αριθμού απαιτούμενων δράσεων) χρονικό διάστημα, που μεσολάβησε από την υπογραφή της σύμβασης του Αναδόχου μέχρι την ολοκλήρωση των δράσεων του Υποέργου 2, για άλλη μια φορά δυσχέραναν την υλοποίησή του εξωγενείς παράγοντες όπως :

Α) Οι πολιτικές εξελίξεις (δημοψήφισμα) της χώρας

Β) Η προκήρυξη εκ νέου εθνικών εκλογών

Οι προαναφερόμενες πολιτικές εξελίξεις απέσπασαν την προσοχή και το ενδιαφέρον των ΜΜΕ αλλά και του ευρύτερου κοινού από το συγκεκριμένο κοινωνικό πρόβλημα

Γ) Οι άσχημες καιρικές συνθήκες που επικρατούσαν , κατά την διενέργεια των Φεστιβάλ σε Αθήνα & Θεσσαλονίκη, παρεμποδίζοντας έτσι την προσέλευση του κοινού

Δ) Η αδυναμία προβολής του τηλεοπτικού spot (με τη μορφή κοινωνικού μηνύματος) πριν την διενέργεια του Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης κατόπιν σχετικής οδηγίας η οποία απαγόρευε κάθε προβολή πράξεων ΕΣΠΑ Μεταγενέστερη απόφαση του ΕΣΡ ,επέτρεπε την προβολή του σχετικού spot, όμως οι χρόνοι δεν ήταν ενδεδειγμένοι χρόνοι για την προβολή του Φεστιβάλ .

Ως εκ τούτων ,αποφασίστηκε η αγορά χρόνου (3 ημερών)για τηλεοπτικό spot (με δυνατότητα μελλοντικής χρήσης) για το φεστιβάλ της Αθήνας καθώς και για την προβολή του εταιρικού προφίλ -διάρκειας 3-4 λεπτών -σε ειδικές συνθήκες (εκδηλώσεις κλπ)

- Τέλος, η συχνή εναλλαγή Διοικήσεων τόσο στον ΟΚΑΝΑ όσο και σε επίπεδο Κεντρικό ,δημιούργησε σοβαρές καθυστερήσεις προκειμένου να ενημερωθούν οι αρμόδιοι και να συμφωνήσουν εκ νέου στην πραγματοποίηση των δράσεων

4. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ:

Η προτεινόμενη πράξη, μέσω των υποέργων που υλοποιήθηκαν συνέβαλε :

- Στην οργάνωση μιας ευρείας επιστημονικά σχεδιασμένης επικοινωνιακής εκστρατείας, η οποία σε συνδυασμό με την αγωγή υγείας, αποτέλεσαν τις σημαντικότερες ευκαιρίες και δυνατότητες για την προστασία και προαγωγής της υγείας του ελληνικού πληθυσμού.
- Στην εξασφάλιση εύκολης και άμεσης πρόσβασης των ενεργών χρηστών σε θεραπεία καθώς και η ενημέρωσή τους σχετικά με τις υπάρχουσες δυνατότητες.
- Στην ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού, αλλά και των κατοίκων περιοχών όπου πρόκειται να ιδρυθούν Μονάδες, επαγγελματικών τάξεων ή άλλων επιμέρους ομάδων, δεδομένου ότι μέσω της επικοινωνιακής εκστρατείας, θα τους δοθούν σημαντικές ευκαιρίες αλλαγής υιοθέτησης υγιούς συμπεριφοράς.
- Στην υιοθέτηση υγιών συμπεριφορών αλλά και την πρόληψη της χρήσης στους νέους , δεδομένου ότι ένα σημαντικό τμήμα της όλης επικοινωνιακής εκστρατείας απευθυνόταν σ' αυτούς.
- Στη μεγιστοποίηση της ωφέλειας στις ομάδες των: α) ενεργών χρηστών εξαρτησιογόνων ουσιών, β) πρώην χρηστών εξαρτησιογόνων ουσιών, γ) άτομα που βρίσκονται σε διαδικασία απεξάρτησης. Οι υποομάδες αυτές παρουσιάζουν υψηλότερα από το μέσο όρο ποσοστά παραγόντων κινδύνου υγείας και ωφελήθηκαν σημαντικά από την προσδοκώμενη ευαισθητοποίηση του ευρύτερου πληθυσμού.
- Στην ευαισθητοποίηση των διαμορφωτών κοινής γνώμης ,των επαγγελματιών υπηρεσιών υγείας και γενικότερα της ευρύτερη κοινότητας.
- Στην παραγωγή και διανομή μεγάλου αριθμού ενημερωτικού υλικού διαμορφωμένο ανά ομάδα στόχο (νέοι, γονείς κ.α) εντός του προβλεπόμενου χρονοδιαγράμματος και με πανελλαδική διανομή.

5. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ & ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

Όπως προκύπτει από την περιγραφή δράσεων/ενεργειών / ειδικών εκθέσεων που παρατίθενται ανά Υποέργο καθώς και από τη χρήση λοιπών στοιχείων του Έργου τεκμηριώνεται ότι :

- Η πορεία υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της Πράξης **,κρίνεται πάρα πολύ ικανοποιητική** ,ιδιαίτερα εάν λάβει κανείς υπόψη, τις δυσκολίες που δημιουργήθηκαν λόγω της καθυστέρησης υπογραφής της σχετικής σύμβασης του Υποέργου 2 (βλ. σχετική ανάλυση στην ενότητα προβλήματα/ δυσχέρειες) Το χρονικό διάστημα. που επόταν της υπογραφής της Σύμβασης, κρίνεται ότι το φυσικό αντικείμενο του Υποέργου 2, υλοποιήθηκε με τον ταχύτερο δυνατό ρυθμό και ολοκληρώθηκαν όλες οι απαιτούμενες δράσεις ,παρόλο που απρόβλεπτοι εξωγενείς παράγοντες (προκήρυξη δημοψηφίσματος και εκλογών) εμπόδισαν εκ νέου την υλοποίησή του.
- Η τροποποίηση των χρονοδιαγραμμάτων των υποέργων αλλά και της Πράξης ήταν πλήρως αιτιολογημένη από τον ΟΚΑΝΑ και αναγκαία. Οι τροποποιήσεις αυτές δεν επηρέασαν το φυσικό αντικείμενο της πράξης και ήταν αναγκαίες προκειμένου να ολοκληρωθεί με επιτυχία το φυσικό αντικείμενο. Η τροποποίηση του οικονομικού αντικείμενου (τροποποίηση εγκεκριμένου προϋπολογισμού, κατάργηση υποέργου) αποδεικνύουν όχι μόνο την αναγκαιότητά του, αλλά και την ορθή παρακολούθηση / διαχείριση του οικονομικού αντικείμενου από τους Υπευθύνους υλοποίησης της Πράξης.
- Οι διαδικασίες που ακολουθήθηκαν α) για την επιλογή εξωτερικών συνεργατών β) τους δημόσιους διαγωνισμούς, ήταν σύμφωνες με το ισχύον νομικό πλαίσιο που διέπει αυτά και τις κατατεθείσες τεχνικές προδιαγραφές.
- Η τήρηση όλων των συμβατικών υποχρεώσεων, από τον Ανάδοχο, του Υποέργου 2, καθώς και η επιτυχής ολοκλήρωση των εγκεκριμένων δράσεων/ενεργειών του συγκεκριμένου Υποέργου εντός του προβλεπόμενου χρονοδιαγράμματος.
- Η εναρμόνιση του εθνικού νομικού πλαισίου /διοικητικού πλαισίου με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εν γένει η ενσωμάτωση των δράσεων στις εθνικές πολιτικές.

- Η συνεργασία και δικτύωση μεταξύ των υπηρεσιών του ΟΚΑΝΑ καθώς και με α) αρμόδιους φορείς που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα (συμμετοχή φορέων στα Φεστιβάλ) β) ΜΜΕ.
- Η επιτυχής ολοκλήρωση των Παραδοτέων της Πράξης ,τα οποία είναι σύμφωνα με τα τροποποιημένα ΤΔΕ.
- Τα αποτελέσματα των υποέργων αλλά και της Πράξης ως σύνολο, κρίνονται πολύ ικανοποιητικά και σύμφωνα με την απόφαση ένταξης , το τεχνικό δελτίο της πράξης και τις υποχρεώσεις του Συμφώνου Αποδοχής.
- Οι εκτιμώμενες επιπτώσεις (impact indicators) του έργου (δηλ συνέπειες του έργου μετά την παρέλευση κάποιου χρόνου από την άμεση επίδραση των αποτελεσμάτων) κρίνεται ότι θα είναι θετικές, και πολλαπλασιαστικές .Ενδεικτικά παραδείγματα δεικτών είναι : α) ο συνολικός αριθμός των επισκεπτών στα social media , likes κλπ β) ο μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων στα road shows και στα Φεστιβάλ Αθήνας και Θεσσαλονίκης γ) ο πάρα πολύ μεγάλος βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών στα Φεστιβάλ.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Πράξη αρχικά περιελάμβανε συνολικά πέντε (5) υποέργα, εστιάζοντας όχι μόνο τις μαζικές επικοινωνιακές δράσεις αλλά και σε δουλειά υποδομής απαραίτητης για την ευδοκίμηση των μαζικών επικοινωνιακών ενεργειών. Κατόπιν των εγκεκριμένων τροποποιήσεων υλοποιήθηκαν τα τέσσερα (4) υποέργα.

Στα πλαίσια υλοποίησης του συγκεκριμένου Υποέργου, διενεργήθηκαν δύο (2) Έρευνες Κοινής Γνώμης, που συνέβαλαν στον εντοπισμό -ποσοτικά και ποιοτικά- του βαθμού ενημέρωσης, γενικά της κοινής γνώμης, αλλά και ενός περισσότερο εξειδικευμένου κοινού, όσον αφορά στο κρίσιμο και ευαίσθητο θέμα των εξαρτήσεων, με γνώμονα πάντα τις ανάγκες του ΟΚΑΝΑ.

Το Site αποτέλεσε μια έγκυρη και επικαιροποιημένη πηγή πληροφόρησης για τους web-χρήστες και, κυρίως, τις νεότερες ηλικίες, σχετικά με τις δομές και τις προσφερόμενες υπηρεσίες του ΟΚΑΝΑ, καθώς και τα σημαντικά οφέλη που προκύπτουν για όλους από τις δράσεις και το έργο του Οργανισμού. Παράλληλα με τη δημοσιοποίηση των δράσεων (Φεστιβάλ/Road Shows) ενίσχυσε τη συμμετοχή του κοινού σε αυτές.

Γενικά ήταν σύγχρονο, τεχνικά εύχρηστο, λειτουργικό, φιλικό και ελκυστικό για το χρήστη. Υπήρχε διαρκής διαχείριση και υποστήριξη του (επικαιροποίηση /ανανέωση) έως τη λήξη της Σύμβασης και πραγματοποιήθηκε πλήθος αναρτήσεων διαφορετικού περιεχομένου (Ανακοινώσεις, ενημερωτικό υλικό, φωτογραφικό υλικό, Δελτία Τύπου κτ) Όπως προκύπτει και από τα αποτελέσματα του εντύπου αξιολόγησης του site (βλ Παράρτημα 1.1) η συνολική εκτίμηση της πλειονότητας των ερωτηθέντων για το δικτυακό τόπο είναι πολύ θετική (2) έως άριστη (1).

Οι λογαριασμοί στα Social Media αναδείχθηκαν σε ένα διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας και διαλόγου με το ευρύ κοινό και ιδιαίτερα με τους νέους. Κρίνεται ότι ήταν ιδιαίτερο χρήσιμο εργαλείο αφενός για ευρεία ενημέρωση των δράσεων του ΟΚΑΝΑ, αφετέρου για τη συμμετοχή του ευρύτερου κοινού στα Φεστιβάλ και τα Road Shows.

Με τη διοργάνωση των Road Shows, ο ΟΚΑΝΑ, ήρθε σε άμεση επαφή με το ευρύ κοινό και πρόβαλε σημαντικές δράσεις και αποτελέσματα που αφορούν στην αντιμετώπιση του κρίσιμου και ευαίσθητου προβλήματος των εξαρτήσεων. Η προετοιμασία και η διενέργεια των Ενημερωτικών Δράσεων- Road Shows στην κάθε πόλη ολοκληρώθηκε με επιτυχία και εντός του προβλεπόμενου χρονοδιαγράμματος, λαμβάνοντας σημαντική αποδοχή από το κοινό, σε σχέση με τον προβλεπόμενο προγραμματισμό, αναδεικνύοντας όχι μόνο την

καμπάνια του OKANA, αλλά και την πολύτιμη συμβολή του στον περιορισμό του προβλήματος των εξαρτήσεων.

Η παραγωγή και προβολή των TV & Radio spots συνέβαλε σημαντικά στη δημοσιοποίηση /γνωστοποίηση των Δράσεων στο ευρύ κοινό ενώ παράλληλα ενίσχυσε θετικά το προφίλ του Οργανισμού Επιπρόσθετα, η δημιουργία του video/spot του εταιρικού προφίλ του Οργανισμού, είναι ένα σύγχρονο εργαλείο προβολής των παρεχόμενων υπηρεσιών του και δίνει τη δυνατότητα χρήσης του μελλοντικά , όποτε αυτό κριθεί σκόπιμο.

Η διοργάνωση των Ημερίδων , συνέβαλε αφενός στην ενίσχυση της εικόνας του OKANA ως έναν αξιόπιστο και σημαντικό φορέα, στον χώρο των εξαρτήσεων και των ψυχικών νοσημάτων ,αφετέρου στην ενημέρωση όλων των συμμετεχόντων για εξειδικευμένα ζητήματα επικοινωνίας των εξαρτήσεων, Με αυτό τον τρόπο επιτεύχθηκε μια στοχευμένη επαφή των στελεχών του OKANA, κυρίως με τους άμεσα ενδιαφερομένους δημοσιογράφους και διαμορφωτές κοινής γνώμης δημιουργώντας έτσι την ευκαιρία για την ανάπτυξη ενός γόνιμου διαλόγου.

Η διοργάνωση των Φεστιβάλ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, αποτέλεσε μια μεγάλη προσπάθεια προσέγγισης τόσο των χρηστών αλλά και του ευρύτερου κοινού και κυρίως των νέων , με απώτερο σκοπό , αφενός να ανατραπούν στερεότυπα, προκαταλήψεις, φοβικές στάσεις και συμπεριφορές κοινωνικού στιγματισμού αφετέρου την επίτευξη έμπρακτης στήριξης στην εφαρμογή μιας ολιστικής προσέγγισης για την καταπολέμηση των εξαρτήσεων Τα Φεστιβάλ πραγματοποιήθηκαν με εξαιρετική επιτυχία (παρά τις αντίξοες καιρικές συνθήκες που επικράτησαν) γεγονός που τεκμηριώνεται από τον αριθμό συμμετεχόντων , την κάλυψη των αναγκών των επισκεπτών και το βαθμό ικανοποίησης του κοινού που συμμετείχε (Βλ.Αναλυτικά αποτελέσματα στο Παράρτημα 4.4 & 4.5) . Ενδεικτικά αναφέρονται α) τα υψηλά ποσοστά που παρατηρήθηκαν στην ερώτηση αναφορικά με τη γενική ικανοποίηση από την εμπειρία επίσκεψης/συμμετοχής στα Φεστιβάλ (Αθήνας & Θεσσαλονίκης)με την πλειοψηφία των επισκεπτών , να δηλώνει, πάρα πολύ και πολύ ικανοποιημένη (με ποσοστά 50,5% και 41,1% αντίστοιχα για την Αθήνα & 44,4% και 46,5% αντίστοιχα για τη Θεσ /κη).

Μέσω της συγκεκριμένης Πράξης, επιτεύχθηκε η δημιουργία/παραγωγή μεγάλου αριθμού ενημερωτικού και προωθητικού υλικού ενημερώνοντας και επηρεάζοντας θετικά το ευρύ κοινό αλλά και τις ειδικές ομάδες για το σημαντικό έργο που επιτελεί ο OKANA στον τομέα των Εξαρτήσεων.

Στο σημείο αυτό αξίζει να τονισθεί , ότι εάν η πανελλαδική διανομή γινόταν από τον ΟΚΑΝΑ, το κόστος αυτής (διανομής) θα επιβάρυνε σημαντικά τον Οργανισμό Οι Υπεύθυνοι της Πράξης (Επιστημονικά Υπεύθυνη και άλλοι εμπλεκόμενοι) όμως κατάφεραν, αξιοποιώντας με τον αποδοτικότερο τρόπο τις δυνατότητες της Σύμβασης , η πανελλαδική διανομή του σχετικού υλικού να γίνει από τον Ανάδοχο. Έτσι επιτεύχθηκε η διανομή του σχετικού υλικού και η διάχυση των σχετικών μηνυμάτων χωρίς να επιβαρυνθεί οικονομικά ο ΟΚΑΝΑ.

Αξίζει να τονισθεί ,ότι η παραγωγή ενημερωτικού υλικού **σύγχρονης αισθητικής** καθώς και η διακίνηση αυτού είτε μέσω των Road Shows/Φεστιβάλ είτε **μέσω των δομών του ΟΚΑΝΑ ή των συνεργαζόμενων με αυτόν δομών πανελλαδικά**, θεωρείται ότι αποτέλεσε ένα κατάλληλο εργαλείο για τη συμπληρωματική υποστήριξη των δράσεων πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης.. Επιπρόσθετα, η ανάρτησή του στο site δημοσιότητας, συνέβαλε στην περαιτέρω ευαισθητοποίηση και έγκυρη πληροφόρηση της κοινής γνώμης για τους κινδύνους της χρήσης, την πρόληψη, τη θεραπεία, αλλά και την κοινωνική/επαγγελματική επανένταξη των απεξαρτημένων ατόμων. Επισημαίνεται δε, ότι οι παραγόμενες ποσότητες είναι ικανές να καλύψουν τις ανάγκες του ΟΚΑΝΑ για τα προσεχή 2- 3 χρόνια.

Μέσω της συγκεκριμένης Πράξης ο ΟΚΑΝΑ, κατάφερε να αναδείξει τη φιλοσοφία το όραμά του και να ενισχύσει την αξιοπιστία του μέσα από εξειδικευμένη πληροφόρηση, αξιόπιστες απαντήσεις και χρηστικές οδηγίες,. Με αυτό τον τρόπο προσέφερε ενδεδειγμένους και αποτελεσματικούς τρόπους πρόληψης και αντιμετώπισης του φαινομένου, στους νέους και τους εφήβους, προκειμένου να υιοθετήσουν σωστή συμπεριφορά απέναντι στους κινδύνους της χρήσης ουσιών Διαμορφώθηκε μια εταιρική επικοινωνιακή ταυτότητα για τον Οργανισμό , η οποία περιελάμβανε όλη την γκάμα των δραστηριοτήτων του (πρόληψη, θεραπεία, κοινωνική και επαγγελματική ένταξη, μείωση της βλάβης, εκπαίδευση επαγγελματιών) Παράλληλα, αναδύθηκαν τα αποτελέσματα που έχει να επιδείξει μέσα από μια μακρά και αξιόλογη πορεία, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο θετικά την κοινή γνώμη αλλά και ταυτόχρονα ενεργοποιώντας αυτή, για το πρόβλημα των ναρκωτικών Επιπρόσθετα, κρίνεται ότι η εικόνα του ,εκσυγχρονίστηκε προκειμένου να προσελκύσει και να εδραιώσει μια σχέση εμπιστοσύνης με το νεανικό κοινό.

Μέσω των επιμέρους Υποέργων, εκπονήθηκαν και παραδόθηκαν σημαντικά έργα (όπως η Μελέτη σχεδιασμού στρατηγικών επικοινωνίας με τίτλο: “Η επικοινωνία στην αντιμετώπιση του προβλήματος των εξαρτήσεων”, και ο “Οδηγός για την έγκυρη παρουσίαση θεμάτων σχετικά με τα ναρκωτικά”.) που μπορούν να **αποτελέσουν παρακαταθήκη** για τον Οργανισμό, αλλά και για το πεδίο των εξαρτήσεων γενικότερα.

Τα στελέχη του ΟΚΑΝΑ (ιατρικό, θεραπευτικό, διοικητικό προσωπικό) καταρτίστηκαν σε μεθόδους χειρισμού ΜΜΕ (υποέργο 3), με επιστημονικά ολοκληρωμένο τρόπο (θεωρητική & βιωματική εκπαίδευση). Η κατάρτιση αποσκοπούσε στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων σχετικά με τον καθοριστικό ρόλο που παίζουν τα ΜΜΕ στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης (συμπεριλαμβανομένου και του θέματος των εξαρτήσεων) αλλά και στην απόκτηση των απαραίτητων ικανοτήτων /δεξιοτήτων ώστε οι ίδιοι να χειρίζονται αυτά (ΜΜΕ) αποτελεσματικά και να συμβάλλουν στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης, όταν τους δίνεται δημόσιο βήμα. Η επιλογή εκπαιδευτών, προερχόμενων από χώρους όπως τα ΜΜΕ (δημοσιογράφοι) αλλά και πανεπιστημιακές σχολές δημοσιογραφίας και επικοινωνίας συνέβαλε στην επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος.

Η επιλογή των μέσων επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν **κρίνεται πολύ εύστοχη** και ο συνδυασμός αυτών, συνέβαλε σημαντικά στη βέλτιστη επικοινωνιακή υποστήριξη της συνολικής καμπάνιας του ΟΚΑΝΑ, καθώς και στην ευρεία συμμετοχή του κοινού στις επιμέρους δράσεις. Οι Ομάδες στόχοι, προσεγγίστηκαν από διαφορετικές διόδους επικοινωνίας, οι οποίες λειτούργησαν συμπληρωματικά, μεγιστοποιώντας την αποτελεσματικότητα και εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό, σαφή αποκωδικοποίηση των μηνυμάτων και υψηλότερη αναμνησιμότητα.

Για πρώτη φορά πραγματοποιήθηκε μια σχεδιασμένη και με επιστημονικό τρόπο δομημένη Καμπάνια Ενημέρωσης για τις Εξαρτήσεις από τον Οργανισμό, με ορισμένους στόχους (που καλύπτουν σημαντικά πεδία, από την πρόληψη των εξαρτήσεων έως την καταπολέμηση του κοινωνικού στίγματος των εξαρτημένων ατόμων), επιστημονικά σχεδιασμένη στρατηγική επικοινωνίας, αλλά και στοχευμένες ενέργειες υλοποίησης.

Δυστυχώς, οι καθυστερήσεις από την έγκριση της Πράξης μέχρι και την ολοκλήρωσή της, ήταν πολλές και μεγάλης διάρκειας και οφείλονταν σε γραφειοκρατικά & διοικητικά θέματα (συχνή εναλλαγή διοικήσεων στον οργανισμό /ΥΥΚΑ) αλλά και σε μια σειρά από εξωγενείς παράγοντες (βλ Ενότητα 3- Δυσχέριες/ Προβλήματα) που δυσχέραναν την υλοποίηση της. Επίσης, οι προβλεπόμενες από το θεσμικό πλαίσιο διαδικασίες, ήταν εξαιρετικά πολύπλοκες και δυσκόλεψαν την υλοποίηση της, η οποία από τη φύση της ήταν πολύπλοκη και σε βάθος χρόνου αναπόφευκτα θα είχε αλλαγές.

Οι Υπεύθυνοι (Επιστημονικά Υπεύθυνη, διοικητικό/οικονομικά υπεύθυνοι, στελέχη κ.α) της Πράξης, αξιοποίησαν με τον αποδοτικότερο και αποτελεσματικότερο τρόπο, όλες τις δυνατότητες που τους έδινε το πρόγραμμα και προέβησαν σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να ξεπεραστούν τα προβλήματα που προέκυπταν κατά καιρούς.

Κρίνεται σκόπιμο , σε μελλοντικό σχεδιασμό παρόμοιων δράσεων να ληφθούν υπόψη τα αποτελέσματα της SWOT Ανάλυσης (βλ Παράρτημα 4.1) προκειμένου να αποφευχθούν προβλήματα και να επιτευχθεί ένας αποτελεσματικός συνδυασμός παρεμβάσεων στον τομέα εξαρτήσεων.

Έκδηλη ήταν, η θετική ανταπόκριση του κοινού και η συμμετοχή του στη συνολική καμπάνια του ΟΚΑΝΑ, συμβάλλοντας έμπρακτα στην υποστήριξη του έργου και των δράσεων για την αντιμετώπιση του ευαίσθητου και κρίσιμου προβλήματος των εξαρτήσεων στη χώρα μας.

Λαμβάνοντας υπόψη, τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία/δείκτες (όπως αυτά αποτυπώνονται στις επιμέρους εκθέσεις αξιολόγησης) της Πράξης , συνυπολογίζοντας τα προβλήματα /δυσχέρειες που προέκυψαν κατά την υλοποίησή της, σε συνδυασμό με το βαθμό δυσκολίας που ενείχε σε επίπεδο πολυπλοκότητας και απουσία εμπειρίας (από τον Οργανισμό) και σε σχέση με το σύντομο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των σημαντικότερων δράσεων (Υπόεργο 2), **τα αποτελέσματα της , κρίνονται στο μέγιστο βαθμό ικανοποιητικά.**

Επισημαίνεται δε , ότι ενισχύθηκε σημαντικά η δημοσιότητα και η περαιτέρω προβολή του έργου και των προτεραιοτήτων του ΟΚΑΝΑ σε Μ.Μ.Ε εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας.

Η τεχνογνωσία και η εμπειρία που αποκτήθηκε, κατά τη διάρκεια υλοποίησης ενός έργου, τέτοιου μεγέθους, **είναι ιδιαίτερα σημαντική** και θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τον Οργανισμό ώστε να συνεχισθούν παρόμοιες επικοινωνιακές παρεμβάσεις στο μέλλον.

Είναι αδιαμφισβήτητο γεγονός ότι θα πρέπει να υπάρχει συνεχής ενημέρωση και συντονισμένη δράση του ΟΚΑΝΑ ώστε να προσεγγίζει ενεργητικά τους αποδέκτες του . Ο οργανισμός θα πρέπει να συνεχίσει να δίνει έμφαση στα στοιχεία αυτά που συμβάλλουν στο κοινωνικό όφελος τόσο στη διαφύλαξη της δημόσιας υγείας όσο και στο θέμα της κοινωνικής όχλησης.

Εν κατακλείδι, το θέμα των εξαρτήσεων αποτελεί ένα πολυπαραγοντικό πρόβλημα που απαιτεί ένα συνδυασμό παρεμβάσεων για την αντιμετώπισή του Οι καμπάνιες ΜΜΕ σε συνδυασμό με στοχευμένες παρεμβάσεις μικρότερης κλίμακας , θα συνέβαλαν με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο στην ολιστική αντιμετώπιση του προβλήματος Βέβαια ο σχεδιασμός και η υλοποίηση παρόμοιων παρεμβάσεων στο μέλλον είναι πρωτίστως θέμα πολιτικής βούλησης και διάθεσης των απαραίτητων πόρων για την πραγματοποίησή τους

Την περίοδο της οικονομικής κρίσης που διανύει η χώρα μας ,η χρηματοδότηση τέτοιου είδους παρεμβάσεων από το ΕΣΠΑ , αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την υλοποίησή τους.